RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

DESTINATION

VIGNOBLES

COGNAC > CHARENTES > NOUVELLE-AQUITAINE

6 ET 7 OCTOBRE 2026

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Edito - « L'œnotourisme français n'a jamais eu autant à offrir au monde » 3
Développer l'œnotourisme français à l'international 5
Atout France, les partenaires et les sponsors du salon 2026 6

1– Destination Vignobles 2026

Les chiffres-clés de l'édition 10
Le programme 11
Participants et délégations 12
Les éductours 16

2– Pour aller plus loin

Lauréats du Wine Tourism Innovaton Challenge 19
Atout France, aux côtés des professionnels français pour développer la filière 20
43 nationalités de tour-opérateurs en 2026 22

Contact Presse : Laura SOLA – **06 58 52 69 91** – laura.sola@atout-france.fr

Edito

« L'OENOTOURISME FRANÇAIS N'A JAMAIS EU AUTANT À OFFRIR AU MONDE »

La France est la première destination touristique mondiale. Elle est aussi le premier pays exportateur de vin. À la rencontre de ces deux grandes richesses se trouve l'œnotourisme : une expression vivante de nos territoires, de nos savoir-faire et de notre art de vivre. À nous d'en révéler toute la force. L'œnotourisme ne se résume ni à une visite de cave ni à une dégustation. Il raconte une histoire. Celle de paysages façonnés par des générations de femmes et d'hommes, de gestes transmis avec exigence, de gastronomie, de patrimoine et de culture. Il invite à ralentir, à comprendre un terroir, à rencontrer celles et ceux qui lui donnent son identité.

Avec ses 17 grandes régions viticoles, près de 10 000 caves ouvertes à la visite et plus de 12 millions d'œnotouristes accueillis chaque année, dont près de la moitié venus de l'international, la France possède un patrimoine exceptionnel. Cette richesse nous confère une responsabilité : continuer à surprendre, séduire et faire référence dans un univers où les voyageurs sont plus exigeants que jamais et où les destinations redoublent de créativité. C'est tout le sens de Destination Vignobles.

À Cognac, territoire reconnu dans le monde entier, cette nouvelle édition trouve un écrin à la hauteur de ses ambitions. Ici, l'excellence des savoir-faire, la mobilisation des acteurs et l'ouverture à l'international démontrent qu'un territoire uni peut faire de l'œnotourisme et du spiritourisme un puissant moteur d'attractivité.

Pendant une journée et demie, professionnels français et tour-opérateurs venus de plus de quarante pays construiront les expériences de demain. Car rien n'est acquis. Face à une concurrence qui s'accélère, à des usages qui évoluent et à des territoires qui doivent aussi composer avec de nouveaux risques naturels, la capacité à innover et à s'adapter devient essentielle. Le voyage lui-même se transforme, dans la manière de le choisir, de le préparer et de le vivre. Notre défi est clair : rester fidèles à l'âme de nos terroirs tout en gardant une longueur d'avance. L'excellence nous a fait connaître, l'audace nous permettra de continuer à faire la différence !

Très bon salon !

Adam Oubuih,
Directeur général d'Atout France

Bienvenue
Welcome

HOSTELLERIE
BRIQUETERIE & SPA

Bienvenue
Welcome
DESTINATION
VIGNOBLES
1er ET 2 OCTOBRE 2024

VIGNOBLES
1er ET 2 OCTOBRE 2024

Bienvenue

CHÂTEAU
LA FLEUR DE BOUARD

Découvrez le nouveau module France Connaisseur

COCKTAILS

DESTINATIONS VIGNOBLE : DEVELOPPER L'OENOTOURISME FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Depuis sa création en 2004, **Destination Vignobles** donne rendez-vous, tous les deux ans, à celles et ceux qui font vivre et rayonner l'œnotourisme français au-delà de nos frontières. Seul événement professionnel consacré à la promotion internationale de cette filière, il réunit acheteurs internationaux et professionnels français du tourisme, des vins et spiritueux autour d'une même ambition : tisser des relations commerciales durables et faire découvrir, aux visiteurs du monde entier, la richesse des vignobles français.

Les 6 et 7 octobre 2026, Cognac, les Charentes et la Nouvelle-Aquitaine accueillent Destination Vignobles, l'événement phare d'Atout France pour la promotion de l'œnotourisme au cœur d'un territoire dont le rayonnement international, l'excellence des savoir-faire et la richesse patrimoniale incarnent pleinement l'esprit de l'événement. La mobilisation des filières Cognac, Pineau des Charentes et Vins IGP Charentais, portée par le contrat de destination Explore Cognac, inscrit naturellement cette édition dans une dynamique d'ouverture sur le monde.

Parce que l'œnotourisme se nourrit autant de rencontres que de paysages, Destination Vignobles privilégie les échanges qualifiés et la découverte des territoires. Son format repose sur des rendez-vous préprogrammés entre exposants et acheteurs, favorisant des relations commerciales ciblées et durables. L'édition 2026 réunit **170 exposants français et 161 acheteurs internationaux issus de 43 pays**, un record de participants, pour **4 860 rendez-vous préprogrammés**. Elle s'accompagne de 19 programmes d'éductours, dont 9 en Nouvelle-Aquitaine, majoritairement organisés en amont du salon.

Au-delà de sa vocation commerciale, Destination Vignobles contribue à structurer une filière qui incarne une part singulière de l'identité française et constitue un levier majeur d'attractivité internationale. En cohérence avec l'ambition de faire de la France la première destination œnotouristique européenne, Atout France accompagne son évolution autour de priorités fortes : **innovation, transition écologique, qualité de l'accueil et accessibilité**.

Aux côtés d'**Air France, transporteur officiel**, et de partenaires engagés tels que **Hennessy et Pernod Ricard**, Atout France réaffirme cette ambition de structuration, de promotion et de rayonnement international.

L'innovation trouve enfin une expression concrète avec le **Wine Tourism Innovation Challenge**, concours international organisé par l'ONU Tourisme, avec le concours de la Direction générale des entreprises et le soutien d'Atout France. La présentation des trois lauréats sur le Pavillon France met en lumière des initiatives qui contribuent à renouveler les pratiques et à dessiner les perspectives de l'œnotourisme de demain (voir page 20).

A propos d'Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030. Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et dans 20 pays à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France.

Partenaire officiel

Partenaires d'accueil du salon 2026

Les sponsors du salon 2026

Hennessy

MARTELL COGNAC FONDÉE EN 1715

G.H.MUMM CHAMPAGNE

CHAMPAGNE PERRIER-JOUËT

L'œnotourisme en France

1ère
destination touristique mondiale et 1er pays exportateur de vin

17
grandes régions viticoles

10 000
caves ouvertes à la visite

5,4 Mds
de recettes générées : visites, événements, restauration, hébergements

Source : Deloitte pour Vins et Société, 2025

12 M
d'œnotouristes par an

Source : Atout France, 2025

77
destinations labellisées Vignobles & Découvertes

Source : Atout France, 2025

50%
des touristes internationaux associent fortement l'image de la France au vin

Le vin est presque autant cité que la Tour Eiffel et davantage que Paris, comme image associée à la France. Pour plus d'un touriste international sur trois, le vin a joué un rôle important ou très important dans le choix de la France comme destination.

Source : Les Français & le vin, baromètre 2025 IFOP / Vin & Société

1

Destination Vignobles

LES CHIFFRES CLES DE L'EDITION 2026

170 exposants	**161** prescripteurs
43 pays représentés	**4 860** rendez-vous préprogrammés
1,5 journée de rencontres	**19** éductours organisés en amont du salon

70% des exposants labellisés Vignobles et Découverte	**4%** des exposants labellisés Destination d'excellence	**10%** des exposants labellisés Tourisme & Handicap

LE PROGRAMME

Lundi 5 octobre

19h30 **Soirée d'accueil** à l'invitation d'Atout France en partenariat avec le collectif local et en présence des exposants et des visiteurs internationaux
Hôtel Chais Monnet & Spa, Cognac

Mardi 6 octobre

9h00 **Ouverture du salon Destination Vignobles**
Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels
Espace 3000

10h30 **Inauguration du salon**

11h00 **Rencontre avec la presse** - *Espace 3000 - Salle Cognac – Niveau +1*

Interventions de :
- Adam OUBUIH, Directeur général d'Atout France,
- Ludovic WALBAUM, Président du Pôle œnotourisme d'Atout France,
- Jérôme SOURISSEAU, Président de Grand Cognac et Président du conseil départemental de la Charente,
- Christelle CHASSAGNE, Présidente du CRT Nouvelle-Aquitaine,
- Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France,

12h00 Cocktail presse - *Salle Cognac – Niveau +1*

13h00 **Déjeuner** à l'invitation d'Atout France – Espace sous Tivoli – Espace 3000

14h00 Révélation des lauréats du « **Wine Tourism Innovation Challenge** »
Stand Explore France D11-K01

14h20 Suite des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

17h40 Fin de la première journée de rendez-vous

20h00 **Soirée de Gala**, à l'invitation de la destination d'accueil 2026
Château de Bouteville

Mercredi 7 octobre

9h00 **Ouverture du salon**
Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

13h00 **Déjeuner** à l'invitation de la destination d'accueil 2026
Espace sous Tivoli – Espace 3000

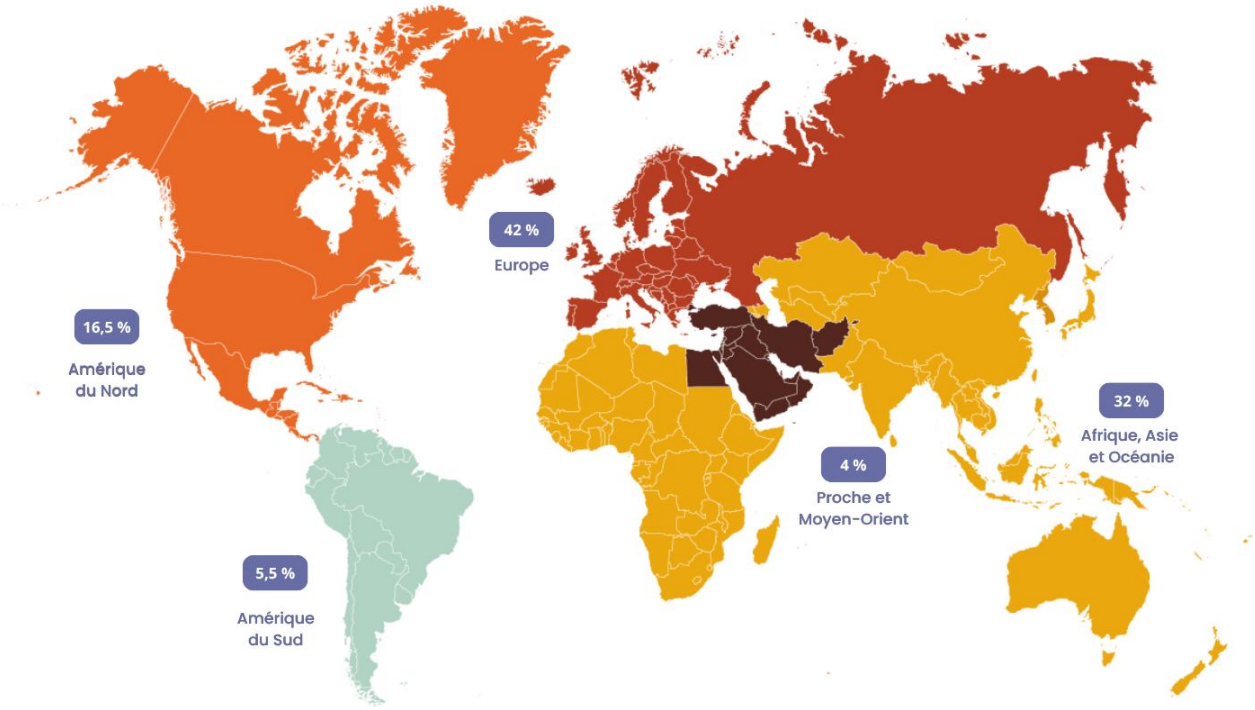
14h30 **Fin du salon**

PARTICIPANTS ET DELEGATIONS

Avec 161 visiteurs venant de 43 pays, cette 11e édition marque un tournant, rassemblant un nombre de participants et de pays jamais atteint depuis le début de l'événement. Cette dynamique reflète le fort potentiel de développement de la filière oenotouristique, porté notamment par le retour des tour-opérateurs asiatiques sur le salon.

Les tour-opérateurs

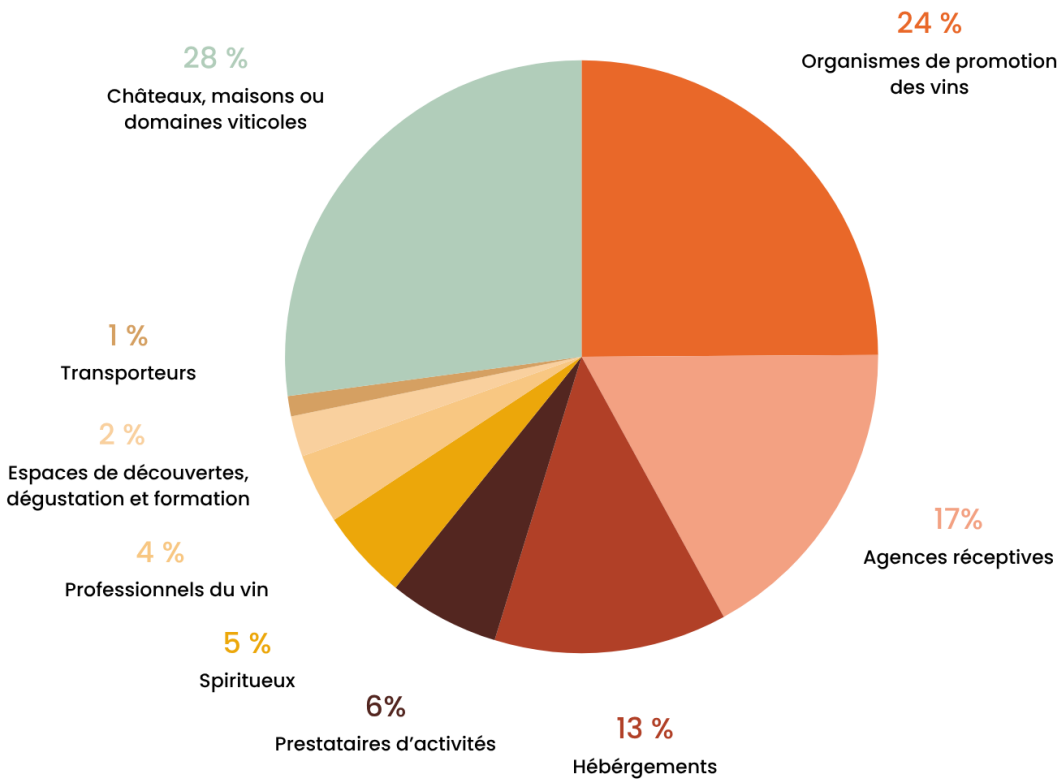
Europe	**70 tour-opérateurs**
Asie Pacifique / Afrique	**54 tour-opérateurs** venus d'Australie, de Nouvelle-Zélande, d'Indonésie, de Malaisie, de Singapour, de Thaïlande, du Vietnam, des Philippines, de Chine, de Hong-Kong, de Taiwan, de Corée du Sud, d'Inde et du Japon.
Amériques	**31 tour-opérateurs** venus du Canada, des Etats-Unis, d'Argentine, du Brésil, de la Colombie et du Mexique.
Moyen-Orient/ Israël / Maghreb	**6 tour-opérateurs** venus d'Israël, des Émirats Arabes Unis, d'Égypte et de Turquie.



Répartition des prescripteurs internationaux dans le monde

Les exposants

- **Répartition par secteur d'activité**



- **Répartition par vignoble**

19% (vs 12,7% en 2024)	Bordeaux
17% (vs 3,4% en 2024)	Cognac et Pineau des Charentes
11% (vs 12,1% en 2024)	Champagne
10% (vs 10,3% en 2024)	Bourgogne
9% (vs 9,8% en 2024)	Vallée du Rhône
9% (vs 19,5% en 2024)	Val de Loire
5% (vs 9,2% en 2024)	Provence
5,3% (vs 5,7% en 2024)	Tous Vignoble
4% (vs 5,7% en 2024)	Languedoc
2% (vs 2,3% en 2024)	Alsace
2% (vs 2,3% en 2024)	Beaujolais
2% (vs 0,6% en 2024)	Roussillon
1,6% (vs 3,4% en 2024)	Sud-Ouest
1% (NEW 2026)	Corse
1% (vs 0,6% en 2024)	Armagnac et Floc de Gascogne
0,6% (vs 1,1% en 2024)	Savoie
0,5% (NEW 2026)	Bergerac
0% (vs 0,6% en 2024)	Jura

Des rendez-vous préprogrammés pour un salon performant

Une des clés du succès de Destination Vignobles réside en la programmation, en amont de la manifestation, des rendez-vous entre visiteurs et exposants.
Le système d'inscription et de prise de rendez-vous via **destinationvignobles.org** permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et optimiser ainsi sa participation au salon.

Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs disposant encore de créneaux de rendez-vous, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.
A la date de clôture des prises de rendez-vous, 4 860 rendez-vous d'affaires planifiés étaient enregistrés.

Un événement gagnant pour ses exposants

En conviant en France, en un seul lieu, des tour-opérateurs internationaux spécialisés et dans un format de rendez-vous pré-établis avec les exposants, Destination Vignobles constitue un événement efficace pour les professionnels de l'œnotourisme français.
Lors de la précédente édition, en 2024, le taux de satisfaction des exposants a atteint 98%.

Retours d'expériences

« Une organisation irréprochable et des contacts qualifiés. La qualité de l'organisation et la sélection des professionnels rencontrés permettent de faire de Destination Vignobles un rendez-vous particulièrement pertinent pour développer des échanges avec des interlocuteurs ciblés. »

Maison Veuve Amiot - Sandrine Coquelin

« Des TO ciblés. La présence de professionnels correspondant à nos attentes constitue un véritable atout du salon et permet de concentrer les échanges sur des interlocuteurs pertinents. »

E. Rémy Martin & Co - Stéphanie Wolski

« Une très bonne organisation et une communication en général qui ont facilité les échanges entre tous les professionnels et installé une belle atmosphère. Deux très belles soirées ont également permis de mettre en avant l'attractivité du territoire. »

Destination Angers - Carole Seret

« Pouvoir faire des rendez-vous dans un temps restreint permet de créer des relations de qualité et durables. Le format des rendez-vous favorise ainsi des échanges ciblés, tout en permettant de construire des relations professionnelles qui peuvent s'inscrire dans la durée. »

Cité des Climats et Vins de Bourgogne - Diane Rosenstein

LES EDUCTOURS

En 2026, 90% des tour-opérateurs internationaux participant au salon sont conviés à des séjours découverte dans les vignobles français.

7 régions viticoles ainsi qu'une structure privée en Alsace et Bourgogne se mobilisent pour **proposer 19 programmes d'éductours, dans l'ensemble des vignobles français partenaires**, le week-end précédent le salon : Alsace, Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne, Centre-Val de Loire, Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ainsi, en complément de la journée et demie de rendez-vous, ces circuits découverte leur permettent d'aller à la rencontre des potentialités œnotouristiques de la France. Ces programmes s'attachent à valoriser la diversité des territoires, le patrimoine, les savoir-faire et l'art de vivre et à mettre en avant les destinations labellisées « Vignobles & Découvertes ». Un principe exclusif qui offre une découverte in situ des produits proposés. Autant d'occasions de commercialiser les vignobles français !

Liste des éductours

Région d'accueil	Thème de l'éductour	Ville d'entrée
Auvergne Rhône-Alpes	Vallée de la Gastronomie – Lyon, Drôme, Ardèche	Lyon
Auvergne Rhône-Alpes	Œnotourisme et Culture – Lyon, Beaujolais et Vallée du Rhône Nord	Lyon
Centre-Val de Loire	De Sancerre à Chinon : une immersion au cœur du vignoble de la vallée de la Loire	Bourges
Grand Est	The evolving Champagne Experience	—
Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux, Saint-Émilion, Cognac	Bordeaux
Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux, Graves & Sauternes, Cognac	Bordeaux
Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux, Cognac	Bordeaux
Nouvelle-Aquitaine	La Rochelle, l'Île d'Oléron, Royan et Cognac	La Rochelle
Nouvelle-Aquitaine	L'Île d'Oléron, Saintes, Angoulême et Cognac	La Rochelle
Nouvelle-Aquitaine	Angoulême, Saintes, La Rochelle et Cognac	Angoulême
Nouvelle-Aquitaine	Haute Saintonge, Grande Champagne et Cognac	Bordeaux
Nouvelle-Aquitaine	Cognac	Bordeaux
Nouvelle-Aquitaine	Destination Bordeaux & Cognac	Bordeaux
Occitanie	Les vins du Sud-Ouest de l'Occitanie ; dans les vignobles de Cahors et de Gaillac	Toulouse
Occitanie	Les vins du Languedoc	Montpellier
Provence-Alpes-Côte d'Azur	De Sainte-Victoire à Châteauneuf-du-Pape : un voyage à travers les vignobles de Provence et de la Vallée du Rhône	Marseille
Pays de la Loire	Expériences vins et gastronomie au cœur des vignobles de Loire	Le Mans
Grand Est / Alsace	L'Alsace, entre vignes, forêts et tables d'exception	Strasbourg
Auvergne-Rhône-Alpes / Bourgogne	Instants d'exception en Bourgogne	Montbard

2

POUR ALLER PLUS LOIN

REVELATION DES LAUREATS DU WINE TOURISM INNOVATION CHALLENGE

Organisé par l'ONU Tourisme, avec la participation du ministère de l'Economie et des Finances (Direction générale des Entreprises), le Wine Tourism Innovation Challenge vise à identifier, valoriser et récompenser les acteurs qui imaginent les solutions de demain pour transformer l'expérience oenotouristique. Le concours met à l'honneur les innovations qui contribuent à un oenotourisme plus durable, plus numérique et plus accessible, tout en favorisant la diffusion de bonnes pratiques et de solutions reproductibles à l'échelle européenne.

À travers cette initiative, l'ONU Tourisme entend stimuler l'innovation dans la filière œnotouristique, accompagner la diversification de l'offre touristique et contribuer au développement économique et à la prospérité des territoires vitivinicoles.

Un concours ouvert aux acteurs de l'innovation œnotouristique
Le Wine Tourism Innovation Challenge est ouvert aux startups, entrepreneurs, très petites entreprises (TPE), petites et moyennes entreprises (PME), producteurs de vin et organismes de gestion des destinations (OGD) établis dans l'un des États membres du département Europe de l'ONU Tourisme, dont la France.

Trois catégories pour imaginer l'œnotourisme de demain

- Solutions intelligentes pour un œnotourisme durable

Cette catégorie récompense les innovations qui contribuent à améliorer la performance environnementale et la résilience des destinations et des expériences œnotouristiques.

- Œnotourisme créatif et expérientiel

Elle met à l'honneur les solutions créatives et technologiques qui renouvellent l'expérience du visiteur et renforcent l'attractivité des destinations œnotouristiques, en France comme à l'international : narration numérique, médiation, accords mets-vins, expériences immersives, etc.

- Des expériences œnotouristiques accessibles à tous

Cette catégorie distingue les initiatives qui favorisent l'accessibilité des expériences œnotouristiques aux personnes en situation de handicap, qu'il soit sensoriel, moteur, mental, psychologique ou cognitif.

À l'issue du concours, trois lauréats, un par catégorie, bénéficieront d'un accompagnement destiné à renforcer la visibilité et le déploiement de leur innovation. À travers le Wine Tourism Innovation Challenge, l'ambition est ainsi de faire émerger des solutions concrètes et reproductibles, capables d'accompagner la transformation de l'œnotourisme européen et de renforcer l'attractivité, la durabilité et l'accessibilité des territoires vitivinicoles.

La révélation des lauréats et la remise de prix aura lieu mardi 6 octobre à 14h00 sur le Stand Explore France D11-K01

ATOUT FRANCE, AUX COTES DES PROFESSIONNELS FRANÇAIS POUR DEVELOPPER LA FILIERE

Atout France accompagne les professionnels français pour structurer, développer et faire rayonner la filière œnotouristique. À travers son Pôle Œnotourisme, qui fédère des acteurs du tourisme et de la viticulture issus de l'ensemble des régions viticoles françaises, Atout France anime un collectif capable de réunir des expertises et de construire des partenariats au service du développement de l'œnotourisme en France. Cette démarche s'articule autour de trois priorités : améliorer la qualité de l'offre, développer la connaissance des marchés et valoriser l'offre pour stimuler la demande.

Améliorer la qualité de l'offre

Le label Vignobles & Découverte : un label au service de l'excellence oenotouristique

Porté par Atout France en collaboration avec le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme et la Fédération Vignobles & Découvertes, le label « Vignobles & Découvertes » rassemble aujourd'hui 77 destinations et 8 156 acteurs œnotouristiques, dont 2 759 caves et domaines. Véritable repère de qualité pour les visiteurs, le label repose sur un cahier des charges exigeant et engage les destinations et les professionnels dans une démarche structurée de qualité et d'accueil.
Pour les visiteurs, Vignobles & Découvertes facilite la préparation de séjours et de week-ends dans les vignobles en réunissant une offre sélectionnée et cohérente : hébergements au cœur des vignes, restaurants proposant des accords mets et vins, visites et dégustations, activités culturelles ou de pleine nature, événements et rencontres avec les professionnels. Le label permet ainsi de découvrir le vignoble dans toute sa diversité, en associant vin, gastronomie, patrimoine, culture et savoir-faire locaux.

France Tourisme Ingénierie : accompagner les projets structurants

Atout France contribue également à l'amélioration de l'offre touristique à travers le dispositif France Tourisme Ingénierie, qui accompagne en amont les projets d'investissement touristique d'envergure et à fort impact pour les territoires.
Co-financé par Atout France, la Banque des Territoires, les Régions et les bénéficiaires, le dispositif est déployé dans chaque région en partenariat avec les collectivités et leurs agences de développement, l'ANCT, les services de l'État et l'ADEME.

Développer la veille, la prospective et l'intelligence économique

Des études et analyses pour mieux comprendre les pratiques et attentes des clientèles

Mieux connaître les attentes des œnotouristes pour permettre aux professionnels d'adapter leur offre : c'est l'un des enjeux majeurs de l'action d'Atout France et de ses partenaires.

La filière fait ainsi régulièrement l'objet d'études et d'analyses destinées à mieux comprendre les pratiques, les attentes et les évolutions des clientèles.

La dernière étude, « Les chiffres de l'œnotourisme en France », publiée en 2025, est disponible sur le site d'Atout France, tout comme le Baromètre de l'œnotourisme, réalisé en partenariat avec Rue des Vignerons.
Cette démarche de veille s'inscrit également dans une perspective internationale. Pour identifier les tendances émergentes, comparer les modèles et s'inspirer des meilleures pratiques, le Pôle Œnotourisme propose à ses partenaires des voyages d'études consacrés à l'œnotourisme et au spiritourisme.
Le prochain voyage d'étude sera ainsi consacré au spiritourisme. Une délégation réunissant des acteurs de la viticulture et de la filière rhum françaises se rendra en Écosse pour étudier la manière dont le whisky est devenu l'un des moteurs de l'attractivité touristique du pays.

Valoriser l'offre pour stimuler la demande

Des actions de promotion collectives

Pour renforcer l'attractivité de l'offre œnotouristique française auprès des clientèles françaises et internationales, Atout France et ses partenaires déploient des actions de promotion collectives, en France comme sur les marchés internationaux, avec une attention particulière portée au digital et aux prescripteurs.
Parmi ces initiatives figure notamment Destination Vignobles, rendez-vous professionnel de référence de l'œnotourisme, ainsi que le dispositif Performance 360°, mis en place pour évaluer, analyser et optimiser le pilotage de l'image des destinations œnotouristiques françaises sur les marchés britannique et belge.
Les Trophées de l'Œnotourisme, organisés en partenariat avec le magazine *Terre de Vins* et le Crédit Agricole, participent également à cette dynamique. Ils distinguent et valorisent les domaines et châteaux viticoles qui innovent pour renouveler leurs expériences œnotouristiques et répondre aux attentes des clientèles françaises et internationales.

Vignobles en Scène : faire vivre les vignobles autrement

Chaque année, les destinations labellisées Vignobles & Découvertes et la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes se mobilisent autour de Vignobles en Scène, le grand rendez-vous annuel de l'œnotourisme en France.
Inspiré des Journées européennes du patrimoine, l'événement invite, chaque troisième week-end d'octobre, les visiteurs à vivre le vignoble autrement à travers une programmation riche, accessible et ouverte à tous.
Dégustations, balades, spectacles, rencontres avec les professionnels… Vignobles en Scène offre une nouvelle manière de découvrir la richesse et la diversité des terroirs français, à la croisée de la culture, du patrimoine, de la gastronomie et du plaisir des sens.
À travers ces différentes actions, Atout France contribue ainsi à structurer une offre œnotouristique de qualité, renforcer la connaissance des clientèles et accroître la visibilité des destinations viticoles françaises, en France comme à l'international.

43 NATIONALITES DE TOUR-OPERATEURS EN 2026

Allemagne	Finlande	Pologne
Australie	Hong Kong	Portugal
Brésil	Hongrie	Roumanie
Bulgarie	Inde	Royaume-Uni
Canada	Indonésie	Serbie
Chili	Israël	Singapour
Chine	Italie	Slovénie
Corée du Sud	Japon	Suède
Croatie	Lettonie	Suisse
Danemark	Lituanie	Taïwan
Égypte	Malaisie	Tchéquie
Emirats arabes unis	Mexique	Thaïlande
Espagne	Norvège	Turquie
Estonie	Pays-Bas	Vietnam
Etats-Unis		

NOTES